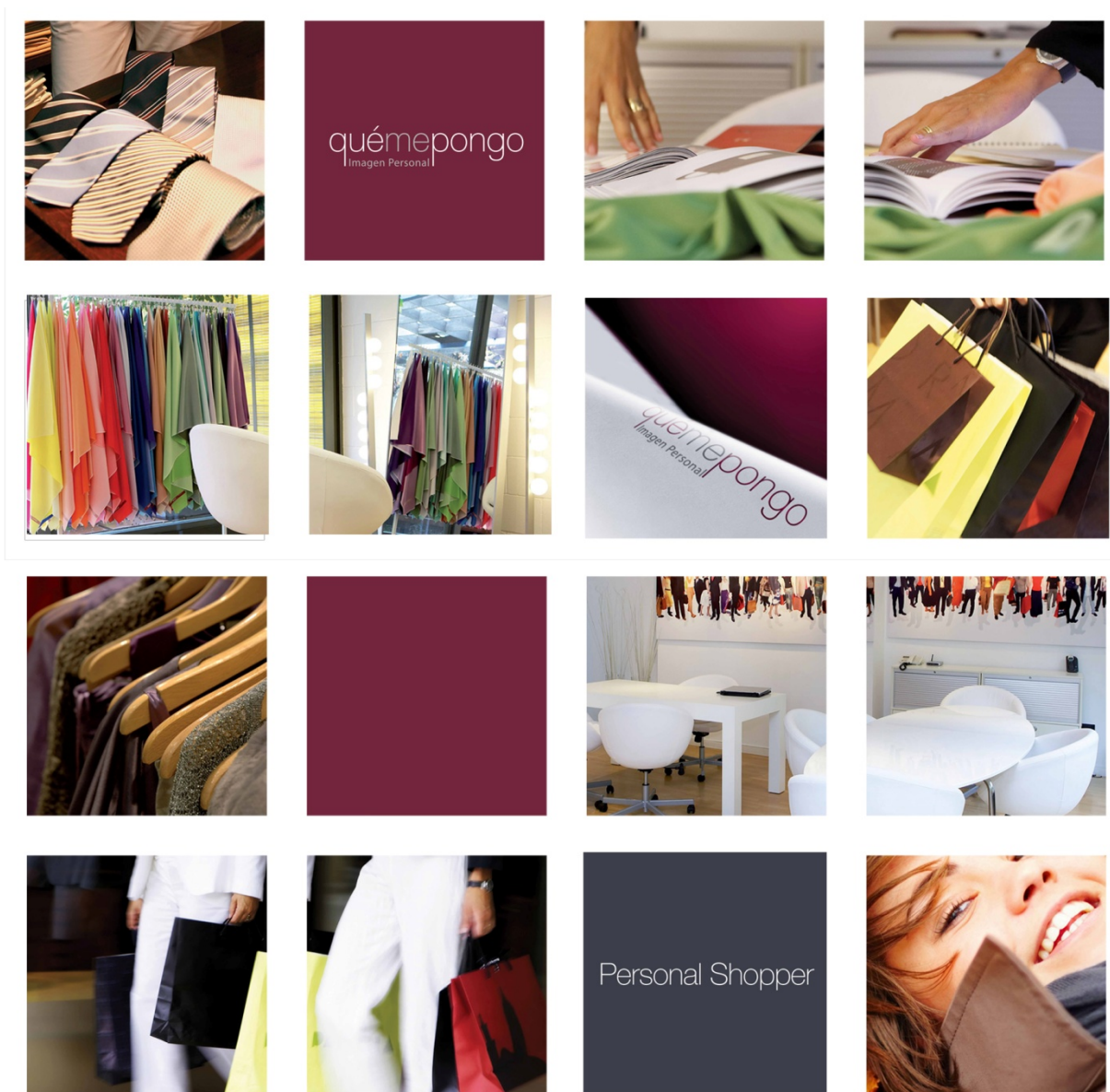


# quémepongo

Imagen Personal

## CURSO TÉCNICO DE FONDO DE ARMARIO



## CURSO TÉCNICO DE FONDO DE ARMARIO

### Introducción

Es un **curso online** que va dirigido a todas aquellas personas interesadas en el mundo de la **asesoría de imagen, personal shopper y estilismo** ya sea para reforzar su carrera profesional, especializarse y formarse, o como enriquecimiento personal.

A través de nuestra plataforma online, podrás realizar el curso a través de los videos, ejercicios y apuntes impartidos por **Montse Guals**, asesora de imagen personal y corporativa, y **Elisabet Olivé**, asesora de imagen personal y corporativa. Ambas, fundadoras de la empresa "Quémepongo", con una trayectoria de más de años de experiencia. Autoras de los libros "Qué me pongo", "¿Y yo, qué me pongo?" y colaboradoras en diferentes medios de comunicación, como radio, televisión, prensa escrita y blogs.

- **Tipo de curso:** 100% online, disfrutarás aprendiendo de una forma interactiva a tu ritmo.
- **Duración: 8 horas de formación** a realizar en un plazo máximo de 3 meses.
- **Garantía: quémepongo es empresa pionera y líder** en el sector de la imagen personal y el personal shopper con una amplia trayectoria de **más de 25 años** formando y asesorando, tanto a nivel particular como empresarial.
- **Título:** Una vez finalizado el curso se entrega un **certificado acreditativo** por haber realizado el curso.

### Metodología

Una vez realizado el pago, recibirás por e-mail tu código de acceso a la plataforma de formación on-line y podrás acceder al curso de forma automática.

Este curso consta de videos teóricos, lecciones, powers point, apuntes y ejercicios prácticos donde disfrutarás aprendiendo.

Además podrás solicitar toda la información y el apoyo que necesites.

Para más información contacta con nosotros a través de [info@quemepongo.es](mailto:info@quemepongo.es)

Elisabet Olive - +34629708710 - [eolive@quemepongo.es](mailto:eolive@quemepongo.es)

Montse Guals - +34686051680 - [mguals@quemepongo.es](mailto:mguals@quemepongo.es)

## 1. Introducción

## 2. La Importancia del fondo de armario

- Definición de fondo de armario
- Diferencia entre guardarropa y fondo de armario

## 3. Necesidades del cliente

- Necesidades fisiológicas
- Necesidades psicológicas
- Necesidad de identificarse en un grupo social
- Necesidad de potenciar o mejorar su belleza
- Necesidad de saber la imagen a transmitir

## 4. Prioridades del cliente

- Factores a tener en cuenta

## 5. Hábitos en la manera de vestir

- Instinto, imitación y hábitos aprendidos

## 6. Objetivo del fondo de armario 1 funcional

- Actividades deportivas, personales, profesionales y sociales

## 7. Objetivo del fondo de armario 2 versátil

- Prendas versátiles femeninas y sus combinaciones
- Prendas versátiles masculinas y sus combinaciones

## 8. Objetivo del fondo de armario 3 duradero

- Prendas básicas
- Prendas temporada
- Prendas atemporales
- Prendas intemporales
- Prendas de tendencia

## 9. Elementos a tener en cuenta

- Exceso y escasez de elementos en las prendas y complementos
- ¿qué se debe valorar?

## 10. Finalidad del fondo de armario

- Cómo se crean los looks
- La importancia en la elección de looks

**11. Como se realiza un fondo de armario femenino y masculino**

- Distintos esquemas
- Creación de subfamilias, familias y grupos

**12. Fondo de armario masculino**

- ¿cómo es nuestro cliente?, ejemplo 1
- Ficha de datos personales
- Ficha de características físicas
- Ficha de características personales
- Ficha de características de las prendas y complementos

**13. Esquema fondo de armario masculino**

- Valoración y selección de prendas y complementos
- Actividades formales, semiformales e informales

**14. Looks fondo de armario masculino**

- Realización de looks en relación a las necesidades del cliente
- Looks formales
- Looks semiformales
- Looks informales

**15. Total prendas y looks fondo de armario masculino**

- Objetivo de los looks
- Prendas y complementos necesarios

**16. Fondo de armario femenino.**

- ¿cómo es nuestra clienta?, ejemplo 2
- Ficha de datos personales
- Ficha de características físicas
- Ficha de características personales
- Ficha de características de las prendas y complementos

**17. Esquema fondo de armario femenino**

- Valoración y selección de prendas y complementos
- Actividades formales, semiformales e informales

**18. Looks fondo de armario femenino**

- Realización de looks en relación a las necesidades del cliente
- Looks formales
- Looks semiformales
- Looks informales

**19. Cantidad de prendas y complementos debe tener un fondo de armario femenino**

- Valoración de las prendas y complementos necesarios
- Cuantos looks se deben poder realizar

**Apuntes del módulo**

**Ejercicios del módulo**

**Trabajo final tutelado y valorado por el profesor**